

Mediadaten 2011

Deutschland

Österreich

Tschechien

Slowakei

Willi's

**INFO
BON**

internationa



Inhaltsverzeichnis

Über uns	Seite 3
Ihre Vorteile	Seite 4
Unsere Kunden	Seite 5
Daten & Fakten:	
<i>Deutschland</i>	Seite 6
<i>Österreich</i>	Seite 7
<i>Tschechische Rep. u. Slowakei</i>	Seite 8
Anzeigenvarianten	Seite 9
Adressen-Management	Seite 10

Mit „Willi“ erreichen Sie die europäischen Haushalte

INFOBON kann seit der Gründung im Jahr 1993 auf eine lange Erfolgsserie zurückblicken.

Nachdem wir uns auf dem österreichischen und deutschen Markt rasch etablieren konnten, sind wir heute in den folgenden Ländern vertreten:

Deutschland, Österreich, Tschechische Republik und der Slowakei.

Der Nachfrage entsprechend erscheinen wir länderspezifisch zwei- bis dreimal und jährlich.

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung!

Die hohe Bekanntheit und große Sympathie unseres Mediums „Willi“ sorgen für maximale Aufmerksamkeit bei der Leserschaft.

Wir begleiten Sie gerne bei der Planung, Konzeption und Gestaltung Ihres Kupon bis hin zur Erfassung Ihrer Rückläufe.

**Stärken Sie
Ihr Image mit
Willi´s Infobon**



Ihre Vorteile

Neukundengewinnung – kostengünstig und messbar

Willi's INFOBON ist ein äußerst flexibles Instrument des Direktmarketings, welches Sie in allen Bereichen der Verkaufsförderung unterstützt. Wir bieten Ihnen eine selektive Verteilung in Gebiete mit überdurchschnittlicher Versandhandelsaffinität. Somit erreichen Sie eine Zielgruppe, die Ihre Einkäufe mehrmals im Jahr über den Versandhandel tätigt.

Flexibel und vielseitig mit Willi's Infobon:

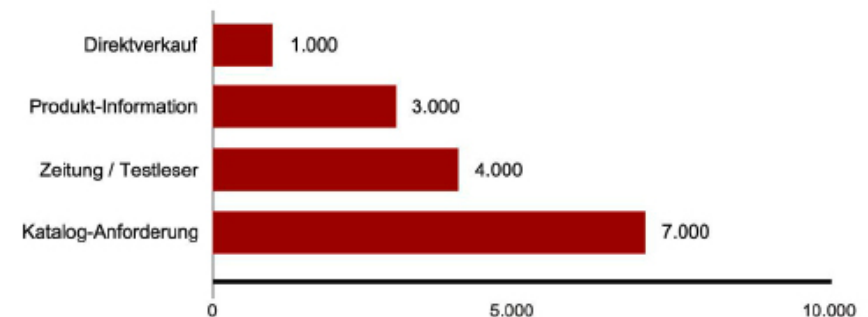
- Neukundengewinnung
- EAN-Coupons
- Abonentengenerierung
- Imagewerbung
- Messbarer Kontakterfolg
- Datenbankaufbau
- Bestes Preis-/Leistungsverhältnis
- Leadgenerierung für Ihren Internetauftritt

Die Neukundengewinnung mittels Kuponwerbung erweist sich deutlich effizienter als andere Alternativen. Es ist die kostengünstigste und einfachste Variante mit dem größten Erfolg.



Rücklaufquote

per Million Haushalte



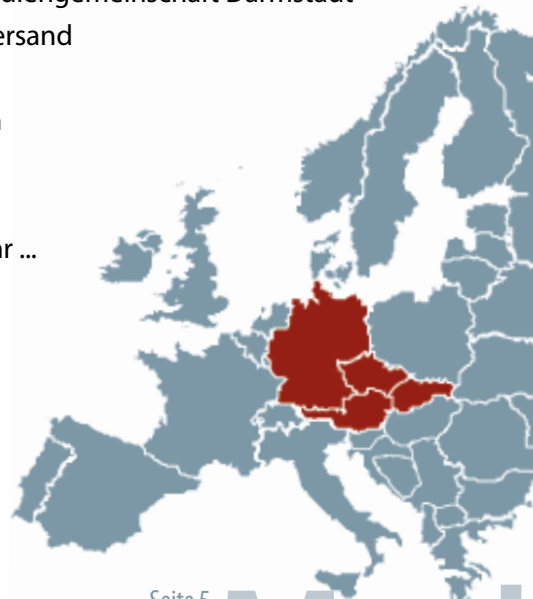
Unsere Kunden

Zahlreiche, namhafte Unternehmen planen Willi's INFOBON bereits seit Jahren fest in ihren Marketing-Mix ein. Wir haben einen Stammkundenanteil von 85%.

Unsere Kunden sind:

- 3 Pagen • Attractiepark Slagharen • Baby Butt
- Beate Uhse • Bon'A Parte • bonprix • BTN • Carat
 - Cofidis • Edition Atlas • Erwin Müller
 - Europa Versicherung • EVO • Fleur de Santé • Gavia
 - Gefro • H.M. Pallhuber • Happy Size • IMM • IMP
 - Kibek • Kimmich Mode Versand • Klingel
 - Kronen Zeitung • Kurier • Lebkuchen Schmidt
 - Lensway • Magnet • MDM • Park Molenheide
 - Neckermann • Orion • Otto • Pabo
 - Ponypark City • Sanoma • SCA-Hygiene
 - Schwab Versand • Sir Rowland Hill • Stabenfeldt
 - Starkl • Studiengemeinschaft Darmstadt
 - Universal Versand
 - Walz GmbH
 - Ulla Popken
 - Weltbild

und viele mehr ...



Viele Marketingleiter und Entscheider sind von Willi's INFOBON und dessen Konzept begeistert und überzeugt:



„Bereits seit 1999 sind wir bei Infobon dabei gewesen.

Die große Reichweite zum vergleichsweise günstigen

Preis ist nach wie vor interessant und aus unserem Marketingkalender nicht mehr wegzudenken. Willi – weiter so!“

– Thilo Frommlet, Inhaber

– Gefro Reformversand Frommlet OHG



„Mit Willi's Infobon erzielen wir konstant erfolgreiche Ergebnisse. Die

Kuponkataloge haben eine sehr hohe Akzeptanz bei den Empfängern.

Wir schätzen vor allem die Zuverlässigkeit unseres Partners in der Ku-

ponwerbung. Dank Infobon gewinnen wir hochwertige Adress-Poten-

tiale, die wir nicht über den klassischen Adress-Markt bekommen. Wir würden dieses Medi-

um an jeden, der Kontakte oder Direktbesteller gewinnen möchte weiter empfehlen.“

– Roland Lange, Projektleiter Neukundengewinnung

– Bon Prix Handelsgesellschaft mbH

neckermann
VERSAND ÖSTERREICH



„Willi's Infobon ist seit 10 Jahren fixer und effektiver

Bestandteil unserer Marketing- und Vertriebsplanung.

Durch die hohe Auflage und hohe Bekanntheitsgrad

von Willi's Infobon ist es möglich, eine große Anzahl von Interessenten zu gewinnen. Au-

ßerdem sprechen die niedrigen CPI (Cost per Interest) und eine gute Kundengenerierung für

die Infobon-Kuponkataloge. Ebenso stimmt bei Willi das Preis/Leistungs-Verhältnis. Hinzu

kommen eine gute persönliche Betreuung und ein hohes Maß an Flexibilität.“

– DI Thomas Zach, Leiter Marketing und Werbung

– Neckermann Versand Österreich

Daten & Fakten

Deutschland



Sommer

Anzeigenschluss:	11.04.2011	Versand ab:	Mai/Juni 2011
Datenlieferung bis:	15.04.2011	Auflage:	20 Mio.

Belegung	Auflage	Euro
Gesamtauflage	20.000.000	261.500,-
2/3 Auflage	13.333.333	191.500,-
1/3 Auflage	6.666.667	107.500,-

Herbst

Anzeigenschluss:	18.07.2011	Versand ab:	Aug/Sept. 2011
Datenlieferung bis:	22.07.2011	Auflage:	20 Mio.

Belegung	Auflage	Euro
Gesamtauflage	20.000.000	261.500,-
2/3 Auflage	13.333.333	191.000,-
1/3 Auflage	6.666.667	107.500,-

Winter

Anzeigenschluss:	07.11.2011	Versand ab:	Dez. 2011
Datenlieferung bis:	11.11.2011	Auflage:	24,0 Mio.

Belegung	Auflage	Euro
Gesamtauflage	24.000.000	299.900,-
2/3 Auflage	16.000.000	217.500,-
1/3 Auflage	8.000.000	125.500,-

Zuschläge

Platzierung	Zuschlag
1. Kupon (Seite 3/4)	+ 15 %
Mittelseite	+ 15 %
U4	+ 20 %

Deutschland:
 INFOBON GmbH
 Dachauer Straße 37
 80335 München
 Tel.: +49 (0) 89 54 558 235
 Fax: +49 (0) 89 54 558 236
 E-Mail: office@infobon.info

Daten & Fakten

Österreich



Sommer

Anzeigenschluss:	11.04.2011	Versand ab:	Mai 2011
Datenlieferung bis:	15.04.2011	Auflage:	3,2 Mio.
Belegung		Auflage	Euro
Gesamtauflage		3.200.000	36.500,-
2/3 Auflage		2.133.333	26.500,-
1/3 Auflage		1.066.667	15.500,-

Herbst

Anzeigenschluss:	18.07.2011	Versand ab:	Aug/Sept. 2011
Datenlieferung bis:	22.07.2011	Auflage:	3,2 Mio.
Belegung		Auflage	Euro
Gesamtauflage		3.200.000	36.500,-
2/3 Auflage		2.133.333	26.500,-
1/3 Auflage		1.066.667	15.500,-

Winter

Anzeigenschluss:	07.11.2011	Versand ab:	Dez 2011
Datenlieferung bis:	11.11.2011	Auflage:	3,2 Mio.
Belegung		Auflage	Euro
Gesamtauflage		3.200.000	36.500,-
2/3 Auflage		2.133.333	26.500,-
1/3 Auflage		1.066.667	15.500,-

Zuschläge

Platzierung	Zuschlag
1. Kupon (Seite 3/4)	+ 15 %
Mittelseite	+ 15 %
U4	+ 20 %

Österreich:

INFOBON GmbH
 Ferdinand-Porsche-Ring 14/1
 2700 Wr. Neustadt
 Tel.: +43 (0) 2622 39701
 Fax: +43 (0) 2622 39701 222
 E-Mail: office@infobon.info

Daten & Fakten

Tschechische Rep.



Slowakei



Zuschläge	
Platzierung	Zuschlag
1. Kupon (Seite 3/4)	+ 15 %
Mittelseite	+ 15 %
U4	+ 20 %

Herbst		
Anzeigenschluß:	08.08.2011	Versand ab: Sept. 2011
Datenanlieferung bis:	12.08.2011	Gesamtauflage: 2,1 Mio.
Belegung	Auflage	CZK
Gesamtauflage	2.100.000	648.500,-
2/3 Auflage	1.400.000	452.500,-
1/3 Auflage	700.000	248.500,-

Winter		
Anzeigenschluß:	14.11.2011	Versand ab: Jan. 2012
Datenanlieferung bis:	18.11.2011	Gesamtauflage: 2,1 Mio.
Belegung	Auflage	CZK
Gesamtauflage	2.100.000	648.500,-
2/3 Auflage	1.400.000	452.500,-
1/3 Auflage	700.000	248.500,-

Herbst		
Anzeigenschluß:	08.08.2011	Versand ab: Sept. 2011
Datenanlieferung bis:	12.08.2011	Gesamtauflage: 1,2 Mio.
Belegung	Auflage	Euro
Gesamtauflage	1.200.000	15.070,-

Winter		
Anzeigenschluß:	14.11.2011	Versand ab: Jan. 2012
Datenanlieferung bis:	18.11.2011	Gesamtauflage: 1,2 Mio.
Belegung	Auflage	Euro
Gesamtauflage	1.200.000	15.070,-

Tschechische Rep.

INFOBON s.r.o.
 Klimentská 46
 110 02 Praha 1
 Tel.: +42 (0) 222 191 417
 Fax: +42 (0) 222 191 200
 E-Mail: office@infobon.info

Slowakei

INFOBON SLK,k.s
 Tomašikova 26
 Bratislava 821 09
 Tel.: +42 (1) 243 636 971
 E-Mail: office@infobon.info

Anzeigen-Varianten

Infobon bietet Ihnen vielseitige und individuelle Anzeigenformate.

Einzelseite



Diese Möglichkeit eignet sich für die Bewerbung Ihres Produktes, der Homepage oder des Internetshops. Ebenso können Sie einen Gutschein abbilden. Mit einer speziellen URL zur einer Landingpage ist diese Art der Anzeige für Sie meß- und kontrollierbar.

Panoramaseite



Diese Variante bietet Ihnen 2 nebeneinander liegende Seiten zur Platzierung Ihrer Werbung. Je nach Zielsetzung kann die Anzeige auch um eine Seite erweitert werden (Antwortkupon).

Titelgewinnspiel



Die attraktiv gestaltete Titelseite bietet Ihnen die beste Platzierungsmöglichkeit für Ihr Gewinnspiel. Auch bei dieser Variante steht Ihnen eine Rückseite als Responseelement zur Verfügung.

Kupon



Bestehend aus einer Vorder- und einer Rückseite. Diese Variante ist die beliebteste und wird meist für Katalog- und Produktbestellungen, aber auch für Leserumfragen oder die Veranstaltung eines Gewinnspiels genutzt. Die Rückseite dient als Responseelement

Produktstrecke



Ab einer Anzahl von vier Seiten aufwärts eignet sich diese Art der Anzeige hervorragend für den direkten Verkauf Ihrer Produkte. Die letzte Seite dient als Bestellkarte.

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl der für Ihre Werbeaktivität am besten geeigneten Variante.
Informieren Sie sich noch heute!

Direkt zum Endverbraucher

Willi's INFOBON bietet Ihnen Adressen welche durch unser Kuponheft generiert wurden.

Die Zielgruppe reagiert mit den einzelnen Kupons auf Angebote von namhaften Versendern sowie auf Gewinn- und Glücksspiele. Es werden nur Adressen vermietet, die zum einen auf mindestens einen Kupon reagierten und sich gleichzeitig durch angereicherte Versandhandels- und Postkäufermerkmale als aktuelle Mehrfachpostkäufer auszeichnen.

Dabei gibt es folgende Adressatengruppen und Merkmale:

- **Gewinnspiele** – Gewinnspiele mit Bargeld- und Sachpreisen, Titelgewinnspiel
- **Glücksspiele** – Systemlotto und Klassenlotterie
- **Erotik** – breites Angebot, gesteigertes Interesse der Adressaten an Erotikkatalogen
- **Finanzdienstleistungen** – Versicherungs- und Kreditbereich, breites Spektrum
- **Neuheiten** – Haushaltsartikel und Dinge für das alltägliche Leben, Spontankäufer

- **Gesundheit** – Nahrungsergänzungsmittel, Naturprodukte, Kosmetikprodukte
- **Mode** – preisbewusste und modische Bekleidung für die ganze Familie, breites Angebot
- **Spezialversandhandel** – Sammelartikel, Sportbekleidung, Haushaltsartikel, Produkte für Freizeit und Hobby, etc.
- **Mehrfachreagierer** – ausnahmslos absolut starke Postkäufer, hohe Reaktionshäufigkeit

Die Adressen werden laufend aktualisiert und gepflegt. Mit intelligenten und zielgruppengenauen Spezialselektionen und Zusatzmerkmalen ist Ihnen der Direktmarketingerfolg garantiert.

Näheres zu den Potentialen, Konditionen, der Zielgruppenstruktur und den Selektionskriterien erhalten Sie auf Anfrage

Informieren Sie sich noch heute!

+49 89 545 582 35